

Spotkanie branżowe
spółdzielni socjalnych
działających w zakresie
turystyki

25-26 września 2015 r.,
Byczyna

    

Propozycje założeń
dotyczących sieciowania
spółdzielni działających w
obszarze turystyki

Witold Ekielski

Definicje w rozumieniu
Ustawy o usługach turystycznych

- ▶ **Usługa turystyczna** to usługi przewodnickie, usługi hotelarskie oraz wszystkie inne usługi świadczone turystom lub odwiedzającym;
- ▶ **Impreza turystyczna** to co najmniej dwie usługi turystyczne tworzące jednolity program i objęte wspólną ceną, jeżeli usługi te obejmują nocleg lub trwają ponad 24 godziny albo jeżeli program przewiduje zmianę miejsca pobytu;
- ▶ **Organizator turystyki** przedsiębiorca organizujący imprezę turystyczną
- ▶ **Odwiedzający** to osoba, która podróżuje do innej miejscowości poza swoim stałym miejscem pobytu, dla której celem podróży nie jest podjęcie stałej pracy w odwiedzanej miejscowości oraz niekorzystająca z noclegu
- ▶ **Turysta** to osoba, która podróżuje do innej miejscowości poza swoim stałym miejscem pobytu na okres nieprzekraczający 12 miesięcy, dla której celem podróży nie jest podjęcie stałej pracy w odwiedzanej miejscowości i która korzysta z noclegu przynajmniej przez jedną noc

Czynniki warunkujące ruch turystyczny

- ▶ Baza noclegowo gastronomiczna
- ▶ Oferta turystyczna - skompensowany zbiór usług turystycznych (turystyka przyjazdowa i wyjazdowa)
- ▶ Organizator turystyki - działalność polegająca na sprzedaży oferty turystycznej

Przesłanki uzasadniające sieciowanie

1. **Problem**
2. **Potrzeba**
3. **Koszty**
4. **Korzyść**

Problemy, potrzeby i możliwości różnych spółdzielni są różne dlatego sieciowanie winno być podzielone na obszary tematyczne, tak by nie uruchamiać w rozwiązywanie problemów instytucji, które z rozwiązania problemu nie mają korzyści, których skala uzasadnia koszty, które ta instytucja poniesie dla tych korzyści.

Proponowane grupy tematyczne

1. Jak przyciągnąć lub zwiększyć liczbę turystów i / **lub** odwiedzających.
2. Jak obsłużyć turystę by chciał wrócić i polecać usługi turystyczne spółdzielni
3. Najczęstsze problemy związane z funkcjonowaniem i organizowaniem spółdzielni jako przedsiębiorstwa
4. Idea spółdzielczości, reintegracja społeczna i zawodowa, działalność społeczna spółdzielni

Jak przyciągnąć lub zwiększyć ilość turystów i / lub odwiedzających

- Działalność organizatorów turystyki
- Jak tworzyć ofertę turystyczną o przewagach, które powodują, że turyści wybierają ten a nie inny kierunek podróży
- Jak wykorzystywać lokalne zasoby – tradycje, dziedzictwo kulturowe dla tworzenia oferty turystycznej
- Jak włączać lokalne podmioty wszystkich trzech sektorów by wspólnie tworzyć ofertę turystyczną
- Jak docierać z informacją o ofercie turystycznej do poszczególnych grup (pochodzenia, profili) turystów
- Jak wzajemnie polecać społeczne usługi turystyczne

Jak obsłużyć turystę by chciał wrócić i polecać usługi turystyczne spółdzielni

- Jak oferować usługi turystyczne w poszczególnych branżach.
- Profile turystów i specyfika klienta ze względu na kraj pochodzenia i profil.
- Jak obsługiwać turystów i jak różnicować usługę w zależności od tego skąd turysta pochodzi i pochodzi.
- Jak obsługiwać turystów oczekujących turystyki wyjazdowej.
- Jak współpracować z firmami (przewoźnikami, przewodnikami, organizacjami społecznymi itp.) aby klient usługi turystycznej spółdzielni był zadowolony.
- Jak pogodzić turystykę przyjazdową z wyjazdową.
- Gadzety i produkty lokalne
- Jak radzić sobie z sezonowością
- Jak reklamować usługę turystyczną. Jak wykorzystać społeczną wartość w tworzeniu przewagi konkurencyjnej

Najczęstsze problemy związane z funkcjonowaniem i organizowaniem spółdzielni jako przedsiębiorstwa

- Jak zarządzać, jak zorganizować podział kompetencji i podejmowania decyzji w spółdzielni.
- Jak finansować inwestycję. Pożyczki, leasing, dotacje
- Sposób zawierania umów o usługi turystyczne na odległość a miejsce zawarcia umowy.
- Gwarancja turystyczna jaką i kiedy wybrać.
- Faktura VAT marża w turystyce

Idea spółdzielczości, reintegracja społeczna i zawodowa, działalność społeczna spółdzielni

- ▶ Jak godzić biznesowe podejście spółdzielni z ideą spółdzielczości
- ▶ Jak prowadzić rekrutację osób do spółdzielni
- ▶ Jak organizować reintegrację zawodową i społeczną spółdzielni
- ▶ Działalność pożytku publicznego spółdzielni.

Sieciowanie to komunikacja

▶ ☺

1. **Problem**
2. **Potrzeba**
3. **Koszty**
4. **Korzyść**

▶ Narzędzia komunikacji

Dziękuję za uwagę

Witold Ekielski
792 388 082
ekielski@ekielski.pl
