

Projekt Regulaminu Konkursu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
edycja 2019

Do 15.11 trwają konsultacje społeczne
regulaminu konkursu FIO (edycja 2019).

www.niw.gov.pl

Na www są informacje dotyczące:

- treści projektu regulaminu
- formularza do zgłaszania zmian
- do kogo wysyłać uwagi

Cele FIO

- Cel główny Programu FIO: **zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne.**
- Realizacja Programu FIO ma umożliwić obywatelom angażowanie się w różnorodne działania na rzecz innych, swoich wspólnot oraz w tworzenie, realizację i monitoring polityk publicznych.

Cele FIO

Cele szczegółowe:

- zwiększenie liczby inicjatyw oddolnych.
- wzrost liczby obywateli angażujących się w działania organizacji pozarządowych i inicjatywy lokalne.
- wzrost partycypacji obywateli w sprawach publicznych.
- wzmocnienie potencjału III sektora.

Priorytety i kierunki działań (w 2019)

- **Priorytet 2. Aktywne społeczeństwo**
- angażowanie w różnych formach obywateli poprzez dawanie im możliwości aktywnego działania oraz łączenia aktywności ze zdobywaniem wiedzy w sferze działań obywatelskich
- **Priorytet 3. Aktywni obywatele**
- wzrost partycypacji obywateli w sprawach publicznych
- **Priorytet 4: Silne organizacje pozarządowe**
- przyczynianie się, w różnych formach, do wzmocnienia potencjału organizacji obywatelskich, w szczególności wspierania przez organizacje federacyjne innych podmiotów III sektora

Mówimy o konkursie, w ramach którego
będzie do rozdysponowania w 2019 r.

57 600 000 zł.

Dla kogo dotacje?

- organizacje pozarządowe oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze, samorządy gospodarcze i wspólnoty mieszkaniowe
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego
- spółdzielnie socjalne
- spółki akcyjne i spółki z o.o. non profit oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku.

PODMIOTY TE NIE MUSZĄ POSIADAĆ STATUSU ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO (OPP).

Partnerstwo

- Oferta realizowana (formalnie) wspólnie z partnerami publicznymi lub prywatnymi:

- **partnerstwo publiczno-społeczne**
- **partnerstwo prywatno-społeczne**
- **partnerstwo publiczno-prywatno-społeczne.**

Wymagana umowa pomiędzy partnerami, ale przy podpisywaniu umowy na realizację projektu (po otrzymaniu informacji o dofinansowaniu).

Oferta wspólna

- Oferta składana przez co najmniej dwa podmioty uprawnione (organizacje pozarządowe itd.)
- Budżet wspólny (organizacje mają swoje koszty w budżecie adekwatnie do ich zaangażowania w realizacji projektu)
- Złożenie oferty wspólnej wyklucza możliwość złożenia oferty indywidualnej przez podmiot, który bierze udział w ofercie wspólnej.

Czas i pieniądze

- Okres realizacji zadań (projektów) od 1 stycznia 2019 r. do 30 listopada 2020 r. (do 23 mies.)
- Wysokość dotacji: od 20 tys. zł do 300 tys. zł. (z tym, że w poszczególnych latach dotacja min. 20 tys. zł. do maks. 150 tys. zł).

Środki własne (wkład własny)

- **WKŁAD WŁASNY NIE JEST WYMAGANY**, ale można go wnosić:
- **Środki własne niefinansowe**
 - wkład osobowy (30 zł/godz. i 100 zł/godz.)
 - wkład rzeczowy
- **Środki finansowe** (własne, z innych źródeł, świadczenia pieniężne od odbiorców – ale tylko gdy jest prowadzona działalność odpłatna)

Kategorie kosztów

- **Kategoria I.A - Koszty merytoryczne, w tym koszty promocji**
- **Kategoria I.B - Koszty związane z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji – do wysokości 20% dotacji**
- **Kategoria II - Koszty obsługi zadania publicznego - do wysokości 25% kwoty dotacji**

Kryteria wyboru ofert

Kryteria ogólne:

- formalne (złożenie wniosku w generatorze ofert FIO – www.fio.niw.gov.pl ; podmiot uprawniony)
- merytoryczne
- strategiczne.

Kryteria wyboru ofert

Merytoryczne:

- 1. !!! **Ogólna ocena projektu** – ocena idei **projektu** (potencjał wprowadzenia zmiany społecznej oraz wkład w rozwój społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym)
- 2. Pięć kryteriów szczegółowych

1. Ogólna ocena pomysłu

- **Ocena S:** Pomysł szczególnie wartościowy. Rekomendowany do dofinansowania w pierwszej kolejności.
- Pomysł musi bezpośrednio wpisywać się w jeden z obszarów: partycypacja publiczna, kontrola obywatelska, rozwój wolontariatu, rozwój think-tanków obywatelskich, edukacja obywatelska, rozwój instytucjonalny organizacji.
- **Ocena A:** Pomysł wartościowy. Rekomendowany do dofinansowania.
- **Ocena B:** Pomysł prawidłowy. Rekomendowany do dofinansowania w przypadku dostępności środków.
- **Ocena C:** Pomysł niewpisujący się bezpośrednio w cele Programu FIO. Rekomendowany brak dofinansowania.

2. Pięć kryteriów szczegółowych

1. Adekwatność oferty w odniesieniu do celów Programu oraz celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację.
2. Jakość planu działań zawartych w ofercie i sposobu jego realizacji.
3. Wpływ działań na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.

2. Pięć kryteriów szczegółowych

4. Możliwość realizacji oferty (w partnerstwie formalnym, w ramach oferty wspólnej bądź partnerstwie nieformalnym) z uwzględnieniem doświadczenia jej członków.

5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.

Kryteria strategiczne

- Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2017 roku nie przekracza 100 tys. zł. – 3 pkt.
- Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców – 3 pkt.
- Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców – 1 pkt.
- Oferta złożona w ramach oferty wspólnej (minimum dwóch oferentów) realizowana w ramach partnerstwa formalnego z przedsiębiorstwem prywatnym, przy czym partnerstwo to znajduje merytoryczne uzasadnienie w Ofercie – 5 pkt.
- Oferta złożona przez podmiot, który nie otrzymał dotychczas dotacji w ramach P FIO 2014-2020 (Nie dotyczy mikrograntów np. FIO Mazowsze Lokalnie) – 3 pkt.

W PRZYPADKU OFERTY WSPÓLNEJ KRYTERIA STRATEGICZNE MUSZĄ SPEŁNIAĆ WSZYSCY OFERENCI.

**Zachęcamy do wzięcia udziału w konsultacjach
projektu Regulaminu konkursu FIO 2019!**

Dziękujemy za uwagę!